

KONKURS NA PROJEKT LOGO

Stowarzyszenie Ochrony Zwierząt EKOSTRAŻ

REGULAMIN

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Stowarzyszenie Ochrony Zwierząt EKOSTRAŻ, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO EKOSTRAŻY.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGO EKOSTRAŻY, który stanie się elementem oficjalnej identyfikacji graficznej organizacji i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, reklamowych i identyfikacyjnych.
3. LOGO EKOSTRAŻY powinno jednoznacznie kojarzyć się z organizacją, w syntetyczny sposób wyrażać jej specyfikę.
4. W warstwie informacyjnej LOGO EKOSTRAŻY zawierać musi nazwę organizacji w wersji pionowej i poziomej, sam sygnet oraz wskazywać możliwości zaprezentowania hasła /strony www.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków, studentów oraz wszystkich twórczych osób.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.
5. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 8 kolorów z określeniem specyfikacji kolorów Pantone, CMYK i RGB) i czarno-białej.

2. Projekt składa się z następujących elementów, które będą mogły funkcjonować razem lub oddzielnie:

a) sygnet

b) logotyp w formie rozwiniętej z pełną nazwą w j. polskim oraz angielskim w układzie horyzontalnym i pionowym.

c) logotyp w wersji skróconej, o ile sygnet nie będzie zawierał tego skrótu.

3. Ponadto ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego. Projekt logo należy opracować w formacie wektorowym (pliki CDR, AI, EPS) w oparciu o paletę barw CMYK.

4. Wszyscy uczestnicy konkursu oświadczają, że wraz z nadesłaniem prac przenoszą własność dzieła wymienionych w pkt. 1 i 3 na Organizatora.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w I. 3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

3.1. Patrycja Starosta – przewodniczący komisji

3.2. Dawid Kołodziejski-Karaś

3.3. Honorata Kołodziejska-Karaś

3.4. Edyta Bąk

3.5. Anna Chrobot

3.6. Helena Lipińska

3.7. Łukasz Szymczak

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, w szczególności, jeśli żadna z nadesłanych prac nie będzie spełniała kryteriów oceny w dostatecznym stopniu.

6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe należy przesłać do 31.12.2017 roku na adres promocja@ekostraz.pl

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 30 dni od zamknięcia przyjmowania prac konkursowych.

2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie www.ekostraz.pl oraz w mediach społecznościowych.

3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

5. Od decyzji Organizatora w przedmiocie wyboru zwycięskiej pracy nie przysługuje środek odwoławczy.

6. Przebieg i wynik konkursu Komisja Konkursowa utrwała w protokole.

7. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie prace konkursowe, spełniające wymagania określone w niniejszym regulaminie oraz doręczone w miejscu i terminie w nim określonym.

VII. NAGRODA

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 300 zł brutto. Warunki wypłacenia nagrody zawarte będą w odrębnej umowie o dzieło zawartej pomiędzy Organizatorem a Laureatem, o której mowa w ppkt. 4.

2. Zwycięzca konkursu może zostać zaproszony przez Organizatora do dalszej współpracy przy kreowaniu pełnej identyfikacji graficznej znaku na podstawie odrębnej umowy.

4. Z autorem projektu wybranego do realizacji Stowarzyszenie podpisze umowę o eksploatacji LOGO EKOSTRAŻY.

Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i pośrednimi, o których szczegółowo mowa w pkt. VIII regulaminu. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

5. W umowie znajdzie się oświadczenie Laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej, mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.

7. Organizator konkursu po przejściu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

8. W przypadku zaniechania przez Laureata konkursu przystąpienia do podpisania umowy, o której mowa w ppkt.4, Organizator ma prawo do wybrania innej pracy nadesłanej do konkursu, o ile spełnia kryteria oceny wskazane w pkt. IV ppkt. 2. Autor pierwotnie wybranej pracy nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Autor pracy wybranej przez Stowarzyszenie do ostatecznej realizacji w umowie, o której mowa w pkt VII ppkt. 3 i 4 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączone używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

f) prezentowania w prasie i telewizji i Internecie

3. Zwycięzca konkursu oświadczy, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych w stosunku do wybranego utworu.

4. Przysłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać przez korespondencję mailową.

3. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w zakresie i w celach związanych z Konkursem zgodnie z warunkami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 roku.

4. Udział w Konkursie oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do organizatora Konkursu. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału pełnej kwoty nagrody, przesunięcia terminu rozstrzygnięcia Konkursu i do odwołania wyników Konkursu, jeśli zajdą ku temu przyczyny prawne, o czym poinformuje w specjalnym komunikacie na stronie ogłoszenia Konkursu.